

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Авторы-составители: **Захаренко Григорий Николаевич**

Рабочая программа дисциплины
ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Код УМК 102401

Утверждено
Протокол №1
от «25» февраля 2025 г.

Пермь, 2025

1. Наименование дисциплины

Основы цифровой экономики

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « ОП » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **09.02.06** Сетевое и системное администрирование
направленность Эксплуатация объектов сетевой инфраструктуры

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Основы цифровой экономики** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

09.02.06 Сетевое и системное администрирование (направленность : Эксплуатация объектов сетевой инфраструктуры)

ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ПК.2.3 Осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 09.02.06 Сетевое и системное администрирование (направленность: Эксплуатация объектов сетевой инфраструктуры) на базе среднего общего |
| форма обучения | очная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 5 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 1 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 36 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 28 |
| Проведение лекционных занятий | 14 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 14 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 8 |
| Формы текущего контроля | Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2) |
| Формы промежуточной аттестации | Зачет (5 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Микроэкономика

Понятие и виды экономики. Функции экономики. Основные формы предприятий в России. Виды предпринимательства. Оборотные средства, состав и структура оборотных средств. Затраты предприятия, их структура и виды. Себестоимость. Конкуренция.

Ценовая политика организации.

Сущность и значение прибыли. Принципы её формирования. Факторы влияющие на прибыль. Теория спроса и предложения. Спрос и его функции. Рынок труда.

Менеджмент и маркетинг

Определение маркетинга, цели, принципы и функции маркетинга. Понятие менеджмента. Цели, принципы и функции менеджмента. Управленческие решения, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты. Значение делового общения. Формы и организация общения.

Макроэкономика

Понятие макроэкономики. Макроэкономические субъекты. Экономический кругооборот. Инфляция. Безработица. Налоговая система. Займы и кредиты.

Функции кредита, его формы. Международная торговля. Экспорт. Импорт. Международная валютная система. Обменный курс.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 281 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03474-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450930>
2. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/449964>
3. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 206 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18729-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/545443>
4. Макроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14271-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/561212>

Дополнительная:

1. Макроэкономика : учебник для бакалавриата и специалитета / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 171 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-9802-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/437839>
2. Основы экономики. Микроэкономика : учебник для среднего профессионального образования / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16213-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/560897>
3. Данько, Т. П. Управление маркетингом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18934-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/555115>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

elibrary.ru Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

www.iprbookshop.ru Электронная библиотечная система

window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

www.antiplagiat.ru Система Антиплагиат

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Основы цифровой экономики** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Используется офисный пакет приложений Microsoft Office. Студентам предоставлен доступ к сети Интернет и Единой телеинформационной системе (ЕТИС) ФГБОУ ВО ПГНИУ (etis.psu.ru), ЭБС с помощью браузеров Google Chrome или Yandex.Browser, или Internet Explorer (Microsoft EDGE). Специального программного обеспечения не требуется.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного типа – Кабинет социально-экономических и гуманитарных дисциплин, оснащенный: проектор с креплением, ноутбук переносной, настенный экран, доска меловая, учебная мебель (столы, стулья), учебно-методические пособия.

Для проведения занятий семинарского (практического) типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации – Кабинет социально-экономических и гуманитарных дисциплин, оснащенный: проектор с креплением, ноутбук переносной, настенный экран, доска меловая, учебная мебель (столы, стулья), учебно-методические пособия.

Помещение библиотеки СГПИ филиал ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся оснащено:

компьютерной техникой, с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду ПГНИУ (ЕТИС (student.psu.ru)).

Библиотека оборудована: специализированной мебелью, меловой доской, проектором, экраном, компьютерами, ноутбуками, телевизором.

Все компьютеры, установленные в помещении библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice;

Kaspersky Endpoint Security for Business;

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;

Яндекс.Браузер (свободно распространяемое ПО).

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Основы цифровой экономики**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|--|
| ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам | Знать: понятия макроэкономика и виды экономик страны, валовой национальный продукт, инфляция, безработица. Международная торговля, экспорт, импорт. Уметь: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Владеть навыками: экономии ресурсов, применения основных энерго- и материалосберегающих технологий. | <p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> Не знает: понятия макроэкономика и виды экономик страны, валовой национальный продукт, инфляция, безработица. Международная торговля, экспорт, импорт. Не умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Не владеет навыками: экономии ресурсов, применения основных энерго- и материалосберегающих технологий. <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> Знает: понятия макроэкономика и виды экономик страны, валовой национальный продукт, инфляция, безработица. Международная торговля, экспорт, импорт. В основном умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Частично владеет навыками: экономии ресурсов, применения основных энерго- и материалосберегающих технологий. <p style="text-align: center;">Хорошо</p> Знает: понятия макроэкономика и виды экономик страны, валовой национальный продукт, инфляция, безработица. Международная торговля, экспорт, импорт. Умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. В основном владеет навыками: экономии ресурсов, применения основных энерго- и материалосберегающих технологий. <p style="text-align: center;">Отлично</p> Знает: понятия макроэкономика и виды экономик страны, валовой национальный продукт, инфляция, безработица. Международная торговля, экспорт, импорт. |

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|--|
| | | <p align="center">Отлично</p> <p>Умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Владеет навыками: экономии ресурсов, применения основных энерго- и материалосберегающих технологий.</p> |
| <p>ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p> | <p>Знать: определение маркетинга и менеджмента, их цели, принципы и функции, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты, формы делового общения. Уметь: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Владеть: основными принципами построения экономической системы организации, основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения.</p> | <p align="center">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает: определение маркетинга и менеджмента, их цели, принципы и функции, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты, формы делового общения. Не умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Не владеет: основными принципами построения экономической системы организации, основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения.</p> <p align="center">Удовлетворительно</p> <p>Знает: определение маркетинга и менеджмента, их цели, принципы и функции, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты, формы делового общения. В основном умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Частично владеет: основными принципами построения экономической системы организации, основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает: определение маркетинга и менеджмента, их цели, принципы и функции, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты, формы делового общения. Умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. В основном владеет: основными принципами построения экономической</p> |

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|---|
| | | <p>Хорошо системы организации, основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения.</p> <p>Отлично Знает: определение маркетинга и менеджмента, их цели, принципы и функции, методы управления, стили управления, система мотивации труда, конфликты, формы делового общения. Умеет: выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам. Владеет: основными принципами построения экономической системы организации, основами маркетинговой деятельности, менеджмента и принципами делового общения.</p> |
| <p>ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p> | <p>Знать: понятие и виды экономики, функции экономики, виды предпринимательства, значение себестоимости и пути её оптимизации. Уметь: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Владеть навыками: классификации экономических систем, расчета себестоимости товаров и услуг.</p> | <p>Неудовлетворительно Не знает: понятие и виды экономики, функции экономики, виды предпринимательства, значение себестоимости и пути её оптимизации. Не умеет: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Не владеет навыками: классификации экономических систем, расчета себестоимости товаров и услуг.</p> <p>Удовлетворительно Знает: понятие и виды экономики, функции экономики, виды предпринимательства, значение себестоимости и пути её оптимизации. В основном умеет: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. Частично владеет навыками: классификации экономических систем, расчета себестоимости товаров и услуг.</p> <p>Хорошо Знает: понятие и виды экономики, функции экономики, виды предпринимательства,</p> |

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|--|
| | | <p>Хорошо</p> <p>значение себестоимости и пути её оптимизации.</p> <p>Умеет: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>В основном владеет навыками: классификации экономических систем, расчета себестоимости товаров и услуг.</p> <p>Отлично</p> <p>Знает: понятие и виды экономики, функции экономики, виды предпринимательства, значение себестоимости и пути её оптимизации.</p> <p>Умеет: использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет навыками: классификации экономических систем, расчета себестоимости товаров и услуг.</p> |
| <p>ПК.2.3</p> <p>Осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей</p> | <p>Знать: сущность и значение прибыли, принципы её формирования, факторы, влияющие на прибыль, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда и его структура.</p> <p>Уметь: осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей.</p> <p>Владеть навыками: составления Бизнес-плана как основной формы планирования.</p> | <p>Неудовлетворительно</p> <p>Не знает: сущность и значение прибыли, принципы её формирования, факторы, влияющие на прибыль, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда и его структура.</p> <p>Не умеет: осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей.</p> <p>Не владеет навыками: составления Бизнес-плана как основной формы планирования.</p> <p>Удовлетворительно</p> <p>Знает: сущность и значение прибыли, принципы её формирования, факторы, влияющие на прибыль, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда и его структура.</p> <p>В основном умеет: осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей.</p> <p>Частично владеет навыками: составления Бизнес-плана как основной формы планирования.</p> |

| Компетенция | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|-------------|---------------------------------|---|
| | | <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает: сущность и значение прибыли, принципы её формирования, факторы, влияющие на прибыль, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда и его структура.</p> <p>Умеет: осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей.</p> <p>В основном владеет навыками: составления Бизнес-плана как основной формы планирования.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает: сущность и значение прибыли, принципы её формирования, факторы, влияющие на прибыль, формы и системы оплаты труда, фонд оплаты труда и его структура.</p> <p>Умеет: осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей.</p> <p>Владеет навыками: составления Бизнес-плана как основной формы планирования.</p> |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| Компетенция | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|--|---|
| Входной контроль ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности | Микроэкономика Входное тестирование | Знать :понятие и виды экономики, функции экономики, основные формы предприятий в России. Уметь: находить и использовать необходимую экономическую информацию. Владеть:навыками расчета себестоимости и путей её оптимизации. |
| ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ПК.2.3 Осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей | Ценовая политика организации. Письменное контрольное мероприятие | Знать: ценообразующие факторы, методы формирования цены, экономическое содержание и виды цен, рынок труда. Уметь: составлять бизнес-план. Владеть: механизмами ценообразования на продукцию (услуги), формами оплаты труда в современных условиях |

| Компетенция | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|---|---|
| ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ПК.2.3 Осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей | Менеджмент и маркетинг Письменное контрольное мероприятие | Знать: особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, понятие маркетинговой деятельности ее концепции: совершенствование производства, качества продукции, сбыта. Менеджмент - научное управление, функции и виды управления. Уметь: определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций. Владеть: навыками планирования в области профессиональной деятельности. |
| ОК.1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам ОК.2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности ПК.2.3 Осуществлять сбор данных для анализа использования и функционирования программно-технических средств компьютерных сетей | Макроэкономика Итоговое контрольное мероприятие | Знать: методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; основные принципы построения экономической системы организации; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения Уметь: находить и использовать необходимую экономическую информацию. Владеть: навыками оформления первичных документов по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы. |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Микроэкономика

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Владеет навыками расчета себестоимости и путей её оптимизации. | 4 |
| Знает понятие и виды экономики, функции экономики, основные формы предприятий в России. | 3 |

| | |
|---|---|
| | |
| Умеет находить и использовать необходимую экономическую информацию. | 3 |

Ценовая политика организации.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Знает ценообразующие факторы, методы формирования цены, экономическое содержание и виды цен, рынок труда. | 10 |
| Владеет механизмами ценообразования на продукцию (услуги), формами оплаты труда в современных условиях | 10 |
| Умеет составлять бизнес-план. | 10 |

Менедмент и маркетинг

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| Знает особенности менеджмента в области профессиональной деятельности, понятие маркетинговой деятельности ее концепции: совершенствование производства, качества продукции, сбыта. Менеджмент - научное управление, функции и виды управления. | 10 |
| Владеет навыками планирования в области профессиональной деятельности. | 10 |
| Умеет определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций. | 10 |

Макроэкономика

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Умеет находить и использовать необходимую экономическую информацию. | 15 |
| Владеет навыками оформления первичных документов по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы. | 15 |
| Знает методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; основные принципы построения экономической системы организации; основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения | 10 |

| | |
|--|--|
| | |
| | |